

Duurzaam stukje vis van Cornelis Vrolijk

Cornelis Vrolijk is in 1880 begonnen als haringrederij. In de loop der jaren is deze is de organisatie uitgegroeid tot een familie van bedrijven en nu actief in de hele keten, gericht op het vangen, kweken en verwerken van vis en schaal- en schelpdieren, van schip tot schap. Ondanks de grootte van het bedrijf, in Nederland zo'n 1000 medewerkers, voelt het nog altijd als een echt familiebedrijf.

Wilco Pronk werkt sinds 2007 als eerste stuurman bij Cornelis Vrolijk. Hij begon als 15-jarige 15 jaar geleden als werkprenter (jongen) en ging mee om het vissersvak te leren. Daarna volgde hij de opleiding Maritiem officier alle schepen en deed zijn stage bij Cornelis Vrolijk. In de loop der jaren is Wilco doorgeweerd tot eerste stuurman. "Ik heb destijds gewoon gebeld met de vraag of er mensen nodig waren. Het is nu 15 jaar later en ik werk er nog steeds en met veel plezier"

Ook Carmen is na haar stage vanuit de HRM opleiding bij het bedrijf blijven werken. Zij begon in 2019 en werkt op de afdeling personeelszaken specifiek voor de bemanning. "Het is een hele platte organisatie, we worden allemaal als gelijkwaardig beschouwd. Iedereen is makkelijk benaderbaar en je wordt als medewerker overal in meegenomen. Ik ken ook veel van de mannen die op zee zitten, we komen regelmatig even aan boord als schepen in de haven liggen. Ook collega's van kantoor staan met regelmaat aan de wal als een schip terugkomt na een paar weken op zee. Je merkt dat dit heel erg wordt gewaardeerd. Je voelt je echt onderdeel van de familie."

Voor de mannen op zee is het heel belangrijk dat ze bij ontwikkelingen worden betrokken. "Aan boord ziet de bemanning wel eens dingen die beter of anders kunnen bijvoorbeeld, als we dit dan vervolgens bij kantoor neerleggen, wordt dit serieus opgepakt. Ook wanneer een grote verandering plaatsvindt, zijn wij altijd op de hoogte."

Duurzamer vissen dankzij technologie

Die veranderingen vinden onder andere plaats op het gebied van duurzaamheid. Sinds 2013 is Cornelis Vrolijk hier al actief mee bezig. Afgelopen jaar is binnen de hele organisatie een hernieuwd plan van aanpak ontwikkeld.

En dat brengt veranderingen met zich mee. Duurzaamheid draait voor ons in de eerste plaats om toekomstbestendig visserijbeheer.

We houden ons aan de door het Europese en Britse visserijbeheerders jaarlijks vastgestelde quota. Kort gezegd komt dit erop neer dat je de aanwas van het visbestand opvist en het paaibestand in stand houdt.

Wilco: "Daarnaast kunnen we tegenwoordig veel gericht vissen", legt Wilco uit. "Door alle ontwikkelde technologie is dit ook makkelijker geworden. Zo kunnen we bijvoorbeeld veel nauwkeuriger bepalen waar de scholen vis zich bevinden en selectiever vissen. Dit betekent dat er nauwelijks sprake is van bijvangst, je efficiënter met brandstof omgaat en er geen sprake is van onnodige uitstoot."

Wereldwijd zijn ruim 3 miljard mensen afhankelijk van voedsel uit de zee voor hun proteïne-inname en dat aantal blijft groeien. Als vissers leveren we een belangrijke bijdrage aan voedselzekerheid, maar we zijn ons ook bewust van de impact die visserij en (garnalen)kweek kan hebben op de natuurlijke omgeving.

We doen er alles aan om te zorgen voor de vitaliteit van oceanen en het behoud van gezonde visbestanden. Dit doen we door ons te houden aan quota's en door op een verantwoorde manier te vissen en te kweken.

Vis is gezond en meest pure product

Carmen: "We zien de visserij als iets positiefs, een stukje vis is heel gezond, duurzaam en ook lekker. Het is het meeste pure product dat je kunt eten. Bij Cornelis Vrolijk weten we bijvoorbeeld alles over haring. De haring vormt een belangrijke bron van eiwitten en levert een voedzame maaltijd. Om voedzame en gezonde maaltijden te kunnen eten, leveren wij dagelijks miljoenen maaltijden in Afrika veel gegeten, waar de vis wordt gerookt."



Daarnaast is er natuurlijk de nieuwe haring. Naast gezond en een belangrijke bron van eiwitten, is het dit ook nog eens heel duurzaam visje met een lage CO2 voetafdruk van slechts 2,8 kilo CO2 per kilo product. Ter vergelijking, rundergehakt kent een CO2 voetafdruk van 30 kilo CO2 per kilo product. Daarnaast is de haring MSC gecertificeerd sinds 2006. Doordat de haring in scholen zwemt en met nauwkeurige apparatuur wordt opgespoord en daarna gevangen, is er bijna geen sprake bijvangst."

Als sector willen we de consumptie van vis aantrekkelijker maken. Daarbij spelen factoren als de kwaliteit van de vis, de gezonde eigenschappen en de duurzaamheid in het hele keten (van schip naar schap) een belangrijke rol. Ons doel is dat onze vis traceerbaar is. Dit geeft inzicht in de herkomst van de vis en daarmee op de mogelijke impact op het gebied van mens en milieu.

We merken dat dit een steeds belangrijker thema wordt in onze maatschappij. Ook verschillende visverwerkingsbedrijven maken deel uit van ons familiebedrijf. Een deel van de vis en garnalen die daar verwerkt wordt, is afkomstig van eigen vangst of kweek. Door deze verdere integratie in de keten geven we Nederlandse en Europese consumenten meer zekerheid over een verantwoorde herkomst van onze visproducten.

Familiebedrijf

Samen maken we ons succes. We vinden een veilige en gezonde werkomgeving belangrijk, zowel op zee als aan de wal. We werken nauw met elkaar samen binnen Cornelis Vrolijk, zowel als visserijbedrijf, maar ook met en binnen onze dochterondernemingen. Ieder actief in het eigen werkveld de visproducten als verbindende schakel.

Als familiebedrijf zorgen wij goed voor de medewerkers en voor elkaar. Wanneer bij een medewerker het thuis niet lekker loopt, merk je dat ook aan boord van het schip tijdens de reis.

Er is binnen het bedrijf veel persoonlijke aandacht voor de bemanning op het schip. Dit is een belangrijke waarde van het bedrijf. In het familiebedrijf voelen ook nieuwe medewerkers zich welkom. Zeker wanneer je ook andere ervaringen hebt binnen grote corporate omgevingen, kent een familiebedrijf een andere cultuur. Meer gericht op de langere termijn en met oog voor de medewerkers. Binnen Cornelis Vrolijk spreekt de no-nonsense mentaliteit voor zich. Zeggen wat je doet en doen wat je zegt! Zeker zijn we altijd op zoek naar medewerkers. Sinds kort zijn onze vacatures te vinden op onze website. Dus spreekt ons verhaal je aan, laat het ons weten!

tekst: Anke Haadsma

